

TEKSTİLCİNİN GÖZÜ İRAN'DA



**Canip
Karakuş**

İran'daki 20 milyar dolarlık hazır giyim pazarından 986 milyon dolar pay alabilen **Türk tekstil ve hazır giyim sektörü bu payı arttırmayı hedefliyor.**

İstihdam yoğunluklu yapısıyla öne çıkan tekstil sektörünün ihracattaki yükselişi sürüyor. 90'lı yıllarda başlayan ve 2000'li yıllarda devam eden yüksek ihracat performansına yeniden kavuşmak isteyen tekstil sektörünün gözü İran pazarında. İran'daki 20 milyar dolarlık hazır giyim pazarından Türkler 986 milyon dolar pay alabildiğine dikkat çeken **Ankara Giyim Sanayicileri** Derneği Başkanı Canip Karakuş, Ankaralı hazır giyimciler olarak bu payı arttırmayı hedeflediklerini söyledi. Yaptığı açıklamayla İran'daki ticari fırsat kapılarını aralamak istediklerini ifade eden Karakuş, bu ülkeye ihracatı arttırmak için her yolu deneyeceklerinin altını çizdi.

BİR AYAĞIMIZ İRAN'DA OLMALI

Türk hazır giyim sektörünün geçen yıl 17 milyar dolar ihracat yaptığını hatırlatan Karakuş, ihracatı arttırabilmek için İran pazarını çok iyi değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Karakuş, "Ambargonun kalkmasıyla eşsiz fırsatlar sunan İran iç pazarında diğer ülkelerin önüne geçebiliriz. İranlılar Türk ürünlerini çok beğeniyor. Yeni dönemde bir ayağımız İran'da olacak" dedi.